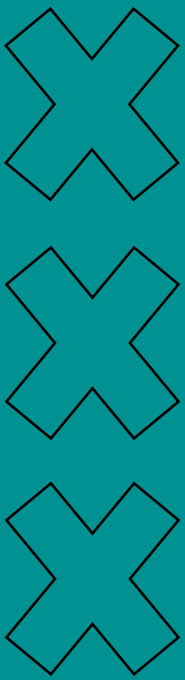


SPECIAL SOCIAL CLUB[®]



Jaarverslag 2023

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



VOORWOORD	3
BESTUURSVERSLAG	4
1.3 ONZE KERNWAARDEN	5
1.2 VISIE	5
1.4 INTRODUCTIE.....	6
2. IMPACT	7
2.3 IMPACT PER DOELSTELLING	8
3. ORGANISATIE	13
3.1 ORGANISATIESTRUCTUUR.....	13
3.2 MEDEWERKERS	13
3.3 BESTUUR EN GOVERNANCE.....	14
4. WERVING EN COMMUNICATIE.....	16
4.1 COMMUNICATIEKANALEN	16
4.2 IN DE MEDIA	16
5. FINANCIËEL BELEID	17
5.2 BATEN.....	17
5.3 LASTEN	18
6. TOEKOMST	19
ACTIVITEITEN VERSLAG	20
BIJLAGE.....	23



In een wereld waarin inclusie en gelijkheid steeds belangrijker worden, is het geweldig om de groeiende impact van De Special Social Club te zien. De Special Social Club creëert een inclusieve en toegankelijke omgeving waar mensen met een beperking elkaar kunnen ontmoeten, plezier kunnen hebben en sociale relaties kunnen opbouwen. Dit draagt bij aan het tegengaan van sociale isolatie en het bevorderen van sociale integratie.

We organiseren evenementen die specifiek toegankelijk zijn voor mensen met een beperking en integreren ons concept in het reguliere uitgaansleven, zodat we de sociale verbinding versterken en het plezier voor iedereen vergroten. Uitgaansfeesten, culturele evenementen en sportactiviteiten worden georganiseerd in vier steden (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Nijmegen). Voor veel mensen uit onze community biedt dit een veilige en vertrouwde uitgaansgelegenheid die specifiek op hun behoefte is gericht. Met de samenwerkingsevenementen bevorderen we de inclusiviteit doordat diverse mensen met elkaar worden verbonden. We hebben verschillende inclusieve evenementen gerealiseerd zoals toegankelijke concerten in Paradiso, het DJ-team op Nijmeegse Vierdaagse en samenwerkingsfeesten met Sexyland. En afgelopen jaar waren we onderdeel van twee festivals; als een soort mini-samenleving, zal dienen als een inspirerend voorbeeld van toegankelijkheid en inclusie voor anderen.

Voor de toekomst hebben we ambitieuze doelen gesteld. Binnen vijf jaar willen we actief zijn in minstens 12 steden in Nederland. Door samen te werken met diverse organisaties, het delen van expertise, het organiseren van inclusieve evenementen en het ontwikkelen van innovatieve programma's, streeft de Special Social Club ernaar om het aanbod van toegankelijke activiteiten te vergroten en zo alle Amsterdammers met elkaar te verbinden middels plezier en vriendschap.

We streven ernaar om hét label worden voor inclusief uitgaan, en zo een plek te creëren waar iedereen zich thuis voelt!

Jil Robbers
Directeur-bestuurder



BESTUURSVERSLAG



V.l.n.r. Kees van Rooij, Hugo van den Biggelaar, Bob van den Biggelaar en Karel Ewert. Als bestaanswijzen van de Special Social Club ontbreekt op de foto Stefania Floria. FOTO: DE TELEGRAAF

Voor Bob is het begonnen

Voor Bob van den Biggelaar (33) is het allemaal begonnen. „Voor mensen zoals hij was er helemaal niets“, zegt zijn broer Hugo (23), data-marketeer bij Nike. „Dus zijn wat dat zelf gaan bedenken.“ Nu is er de Special Social Club, die feestjes organiseert voor mensen met een lichte verstandelijke handicap.

Bob, die de interne post verzorgt op het hoofdkantoor van Heineken, vertelt in zijn onderhouds huis in Haarlem dat het gebruikelijke uitgaansleven voor hem te druk is. Zijn broer vult aan dat feestjes bij een zorg-omgeving het alternatief waren. „Chips en cola feestjes! Een middag bij de scouting. Dan vroegen ze: 'Wie is je begeleider?' Bob vervolgt: „Mijn broer!“, zei ik dan. 'Hij is mijn broer.' Dat het uitlopende duo als broers naar de kroeg ging, dat was voor de omgeving geen vanzelfsprekendheid.

„Dus geven we zelf ons eerste echte feest“, kijkt Hugo terug op de noeven bevestigd in 2018, met 120 man in Scheepvaart in Amsterdam-Noord. „De mooiste avond van m'n leven“, zegt Bob met glanzende ogen. Thuiszitten werden

Stuur, hulpmidelen in opleiding. Immiddeels weet de doelgroep de Special Social Club te vinden via Facebook en Instagram. Zo'n 25 feestjes zijn er al geweest. Mensen betalen €2,50 entree. „Maar door corona kunnen ook wij nu even niet“, zegt Hugo. „Daarom hebben we nu lockdownpakketten voor tehuizen, zodat zij hun eigen feesten kunnen geven. Er zit een speeltje in, slingers, brownie-mix, popcorn, etc. We hebben al meer dan 150 bomen verkocht!“ Bob is inmiddels beschikbaar als DJ. „Geweldig“, zegt hij. „Anders zit ik maar op de bank films te kijken. Ik draai ook op de personeelsfeesten bij Fitnesk.“. Bijna 25 vrijwilligers

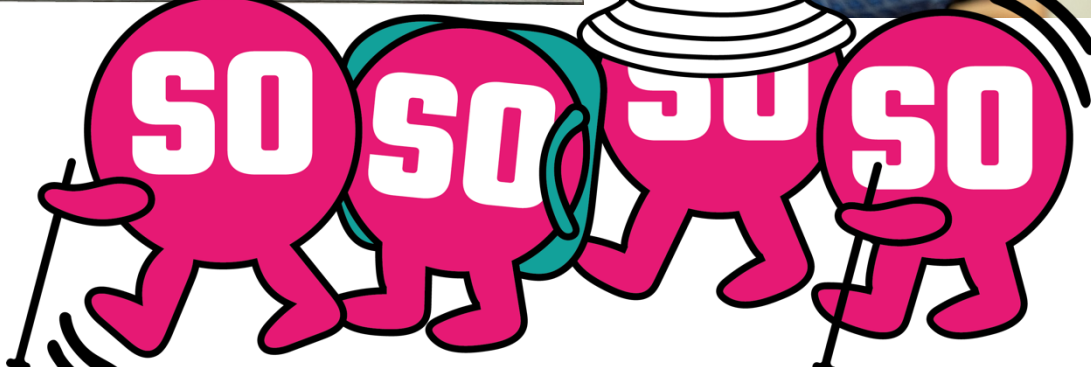
raakten afgelopen tijd betrokken bij het initiatief, waarvoor bovendien twee vaste krachten en zes stagiaires werken. Met zo'n €200.000 per jaar kan de organisatie draaien. „Het nu is het gebrek met particuliere bijdragen“, meent Kees. „Bodrijpartners zijn ook zeer welkom.“

Ken heus gala was er in 2020 in de NDSM-werf, waar €25.000 werd opgehaald. „Met vellingmeester Rikse Trommelde“, herinnert Karel zich. „op haar eersteledigheidsdaveiling!“

In Amsterdam en Utrecht worden ook al sportevenementen van de club plaats. „En we willen nog veel meer“, kijkt Hugo vooruit. „We hebben nu kickboksenarrangementen. We zijn bezig met werkbeëindiging, waarvoor we partneronder andere het Rijksmuseum, Remo en Artis in dating.“

Bob voert op. „Ik wil wel een keer een vriendin natuurlijk.“ Hugo kijkt hem aan en zegt: „Vraag of laat gat het gebouren.“

De eigen promotie van de Special Social Club.





1.2 VISIE

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. In de huidige maatschappij zijn drempels soms erg hoog voor mensen met een beperking, zij hebben niet makkelijk toegang tot activiteiten die voor de meeste mensen als “vanzelfsprekend” worden beschouwd. De Special Social Club streeft ernaar een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen, ongeacht hun mogelijkheden, volwaardig kan deelnemen aan dans, sport en sociale interacties.

MISSIE

**ONZE MISSIE IS OM DE HUIDIGE
DREMPELS OP HET GEBIED VAN UITGAAN,
SPORT EN CULTUUR TE VERLAGEN, ZODAT
IEDEREEN VOLWAARDIG KAN DEELNEMEN.**



1.3 ONZE KERNWAARDEN

Plezier. Wij hebben plezier in het vergroten van het plezier van anderen

Verbinding. Wij koesteren de kracht van verbinding, waarbij we een hechte community creëren waarin mensen elkaar begrijpen, ondersteunen en inspireren.

Vertrouwen. Wij bouwen op basis van vertrouwen

Veiligheid. Bij ons staat veiligheid voorop; we streven naar een omgeving waar iedereen zich geborgen voelt en zichzelf kan zijn, zonder angst of zorgen

“Inclusie: Het draait niet alleen om mensen betrekken bij wat er al is; het gaat om samen iets nieuws en beters te creëren, een omgeving waar iedereen zich goed bij voelt.”

Hier staan wij voor

Wij vinden het belangrijk dat iedereen gelijk wordt behandeld en de kans krijgt om mee te doen in de samenleving. Met onze evenementen willen we bijdragen aan een wereld waarin iedereen zich geaccepteerd, gerespecteerd en gewaardeerd voelt, ongeacht wie ze zijn of wat hun beperkingen zijn.

Onze achtergrond

De Special Social Club is ontstaan uit de ervaringen van de broer van een van de oprichters, die merkte dat het bestaande aanbod van sociale activiteiten voor mensen met een beperking ontoereikend was. In het reguliere uitgaansleven zijn er vaak letterlijke drempels om deel te nemen. Bovendien voldeed het huidige aanbod aan toegankelijke activiteiten niet aan verschillende behoeften: het was niet frequent of wijdverspreid genoeg, niet divers genoeg, niet altijd geschikt (door gebrek aan aanpassingen, hoge kosten of gebrek aan aandacht voor psychologische veiligheid), en niet goed zichtbaar. Dit alles vormde de aanleiding voor het ontstaan van De Special Social Club.

Wat wij doen

De Special Social Club organiseert verschillende evenementen die niet alleen geschikt zijn voor mensen met een beperking, maar ook openstaan voor iedereen. We streven naar diversiteit en willen dat iedereen zich welkom voelt. Door mensen met en zonder beperking samen te brengen, ontstaan er nieuwe connecties. We creëren wederzijds begrip en empathie.

We organiseren evenementen op het gebied van uitgaan, cultuur en sport, momenteel in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Nijmegen. Ons doel is om ons in grote steden uit te breiden, zodat onze evenementen gemakkelijk bereikbaar zijn en een breed publiek aanspreken.

Ons concept

Het concept van De Special Social Club zorgt voor een veilige en vertrouwde omgeving waar iedereen gezien wordt, zichzelf kan zijn en gewaardeerd voelt. Dit omvat:

Ruim aanbod	• We organiseren diverse activiteiten op regelmatige basis en op verschillende locaties door het hele land.
Diversiteit	• De evenementen zijn gevarieerd, zodat deelnemers nieuwe ervaringen kunnen opdoen.
Toegankelijkheid	• We zorgen ervoor dat onze activiteiten geschikt zijn voor mensen met diverse soorten beperkingen, door passende aanpassingen te maken en dit tegen lage kosten. In de bijlage vind je een overzicht van de toegankelijkheid voorzieningen.
Inclusie	• Door mensen samen te brengen, ongeacht achtergrond en beperkingen, bevorderen we inclusie en diversiteit.
Vertrouwde omgeving	Dankzij de aanwezigheid van tal van vrijwilligers, waaronder enkele bekende gezichten, streven we naar herkenning en het creëren van een vertrouwde omgeving. Vrijwilligers worden getraind en gescreend, en volgen belangrijke procedures om vertrouwen te waarborgen.

Plezier voor iedereen is het motto van De Speciale Sociale Club! Met een klein team en grote ambities is het belangrijk om richtlijnen vast te stellen. We springen zorgvuldig om met onze middelen en alles wat wij doen, draagt bij aan de volgende drie impactdoelen:

1

Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten

De evenementen van De Special Social Club zijn inclusief en toegankelijk, waarbij we een omgeving creëren waar iedereen gezien wordt, zich welkom en prettig voelt. We organiseren zowel specifieke evenementen voor onze doelgroep als samenwerkingsevenementen waarbij ons concept wordt geïntegreerd in het reguliere uitgaansleven.

2

Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken

We maken zowel onze eigen activiteiten als evenementen in het reguliere uitgaansleven die geschikt zijn voor onze doelgroep zichtbaar op Special Social Connect. Dit is een online platform met een evenementenagenda waarop alle toegankelijke evenementen in Nederland te vinden zijn. Het online platform biedt mensen met een beperking een veilige, vertrouwde en 'eigen' sociale online omgeving. We brengen zo vraag en aanbod van toegankelijke en op maat gemaakte activiteiten samen.

3

Expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen

We vergroten de bewustwording over inclusie en toegankelijkheid voor mensen met een beperking door samenwerkingsevenementen te organiseren. We geloven dat een inclusieve samenleving begint bij een groter bewustzijn in de maatschappij, en we realiseren dit door mensen de kans te geven te ervaren (bijvoorbeeld via sportclinics) en hierover te praten (via blogs, talks).

2.1 DE SPECIAL SOCIAL CLUB IN 2023

Events

23 uitgaansfeesten
1 verkiezingsgesprek
2 concerten in Paradiso
1 eigen stage op ADE
55 Social Runners Utrecht Singelloop
15 Paralympische sportclinics

En

+1.800 ontmoetingen op evenementen
80+ bezoekers per evenement
Winnaar CTalents Inclusie Awards
4.500 mensen bereikt via de sportclinics
Uitbreiding naar 1 nieuwe stad: Nijmegen
2 stadsbesturen: Amsterdam en Utrecht

1. Het vergroten van het aanbod aan inclusieve activiteiten

Uitgaan

Onze impact

- **Uitgaansfeesten** | We hebben ons aanbod van sociale evenementen uitgebreid en hebben nu een vast concept met terugkerende feesten in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Bovendien zijn we nieuwe en langdurige samenwerkingen aangegaan om gezamenlijke evenementen te organiseren, wat leidt tot een inclusiever uitgaansleven en verbeterde toegankelijkheid voor onze doelgroep. Er zijn in totaal 12 feesten georganiseerd, waarvan vier in Amsterdam, vier in Rotterdam en vier in Utrecht. Per feest waren er tussen de 60-80 mensen met een beperking aanwezig en rond de 15-30 vrijwilligers en reguliere bezoekers.
- **DJ-team op externe feesten** | DJ-Bobo en MC Perez traden op als het Special Social Soundsystem op 10 externe evenementen, voor een leuke en divers publiek.

Ons bereik

- In totaal zijn er 1.800 mensen met een beperking naar de evenementen bezocht. Dankzij deze evenementen hebben we velen van hen uit een sociaal isolement gehaald. Vriendschappen ontstaan en zelfs liefdesrelaties. Woongroepen die met hun begeleiders komen uit Hilversum, deelnemers die vanuit het zuiden naar één van de uitgaansfeesten gaan, omdat er bij hun geen evenementen zijn die aansluiten op hun behoeftes. We kregen aanvragen van ouders of De Special Social Club niet in hun stad kan komen, omdat er geen soortgelijke evenementen bestaan.

Vader Jeremy: "Sinds Jeremy zich heeft aangesloten bij De Special Social Club, is zijn persoonlijke ontwikkeling écht van start gegaan."

We richten ons op:

- Verdere integratie in het reguliere uitgaansleven, om te zorgen voor een toename van nieuwe bezoekers en een verschuiving in doelgroepen.
- Het verder doorvoeren van ons nieuwe concept om onze feesten aantrekkelijker te maken voor een divers publiek. Hierbij combineren we optredens van SSC-artiesten en reguliere DJ's, samen met een 'bonte-uur' waarbij het publiek ook kan optreden.
- Uitbreiding van nieuwe SSC-artiesten en het werven van nieuwe DJ-teams voor Utrecht, Rotterdam en Nijmegen. Special Social Soundsystem is het DJ-team in Amsterdam en daar het vertrouwde gezicht van De Special Social Club.

Sport

Onze impact:

- **Deelname Hardloopwedstrijden** | Een groep van 55 enthousiaste deelnemers en vrijwilligers heeft deelgenomen aan de Utrecht Singelloop. Om het buddy-systeem te optimaliseren, hebben de koppels vooraf minimaal drie keer samen getraind.

Ons bereik

- Van de 55 'Special Social Runners' namen 22 mensen met een beperking deel aan de uitdaging. Onder hen waren mensen in een rolstoel, mensen met een mentale beperking en mensen met een visuele beperking. Een van de deelnemers was Mark, die volledig blind is en altijd al eens wilde meedoen aan een hardloopwedstrijd, maar vanwege zijn beperking niet durfde. Hij benaderde De Special Social Club met het verzoek om hulp. 'We hebben het nog nooit gedaan, dus we denken dat we het wel kunnen', was het motto van Mark en zijn buddy. Zonder de steun van De Special Social Club zou hij deze uitdaging nooit zijn aangegaan.

Mark: "Ik wilde altijd al een keer meedoen, maar vanwege mijn beperking durfde ik niet. Met De Special Social Club ben ik de uitdaging aangegaan en ik voel mij zo trots!"

We richten ons op:

- Een jaarlijks aanbod van tenminste twee reguliere hardloopwedstrijden. Helaas konden we dit jaar geen tickets bemachtigen voor de Amsterdam Marathon. We willen regelmatig meedoen aan hardloopwedstrijden in verschillende steden, om uiteindelijk onze jaarlijkse Social Run te organiseren. Hierbij zullen we ook bedrijven werven om deel te nemen.





Cultuur

Onze impact:

- **ADE Hangover Festival** | Reguliere festivals zijn vaak te druk en niet toegankelijk genoeg. Voor veel mensen met een beperking is dit een drempel om deel te nemen. “Door mijn spasme voel ik me op grote evenementen vaak bekeken en kan ik niet mezelf zijn, vaak wordt er gedacht dat ik dronken ben, hierdoor word ik zelfs weleens geweigerd.” Om die reden is De Special Social Club aanwezig tijdens diverse festivals, ons concept wordt toegepast om de toegankelijkheid en inclusie binnen het festival te bevorderen.
- **Social Talk** | Social Talks zijn bijeenkomsten met als doel om sociale verbindingen te versterken, kennis en ervaringen uit te wisselen, en een ondersteunende omgeving te creëren waar mensen zich gehoord en begrepen voelen. Afgelopen jaar was het thema de Tweede Kamerverkiezingen, met stellingen over toegankelijkheid op het gebied van vervoer, werken, wonen en sport.

Ons bereik:

- **ADE Hangover Festival** | De Special Social Club had een eigen podium en programma, met zowel reguliere artiesten als DJ's uit onze community. Hiermee creëerden we een veilige omgeving voor degenen die normaal gesproken moeite hebben met deelname aan sociale evenementen. Gedurende onze programmering (van 17:00 tot 00:00) trokken we meer dan 200 bezoekers naar onze stand, waarvan ongeveer 40 mensen met een beperking.
- **Social Talk** | Zo'n 60 mensen kunnen deelnemen in het publiek en er is een online stream.

We richten ons op

- Wij streven naar samenwerkingen met festivalorganisatoren met als doel de band tussen bezoekers van festivals en de Special Social Club-community te versterken, en zo een inclusievere festivalervaring te bieden voor iedereen. Ditzelfde geldt voor de Social Talks, met relevante organisaties delen we onze expertise op het gebied van toegankelijkheid en inclusie aan een breed publiek.

Uitbreiding

Onze impact

- In 2023 hebben we onze activiteiten uitgebreid naar een nieuwe stad, namelijk Nijmegen. We zijn een langdurige samenwerking aangegaan met Lindenberg en zullen de eerste editie organiseren vanaf januari 2024.
- De uitvoering van de avondfeesten wordt gecoördineerd door stadsbesturen, bestaande uit 4 vrijwilligers. Hun verantwoordelijkheden omvatten het werven van deelnemers en vrijwilligers, evenals het waarborgen van de organisatie en veiligheid van de feesten.

Ons bereik:

- Ons bereik strekt zich uit naar Nijmegen, waar we onlangs evenementen zijn gaan organiseren om het uitgaansleven toegankelijker te maken voor mensen met een beperking. Met als doel zoveel mogelijk van de naar schatting 28.000 mensen met een beperking in Nijmegen te bereiken, hopen we bij de eerste editie van ons evenement minimaal 80 deelnemers te verwelkomen.

We richten ons op:

- Het verbinden van organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking en inclusie. De eerste stap van de uitbreiding was contacten leggen met gemeente Nijmegen en andere relevante organisaties. De kracht van SSC is om deze partijen aan te jagen om het sociale aanbod verder te vergroten. Zo blijven zij ook betrokken bij de organisatie.

De uitbreiding naar de volgende twee nieuwe steden is afhankelijk van de betrokkenheid van meerdere organisaties. Daarnaast blijven we de huidige status van alle actieve steden evalueren, en wanneer een stad extra aandacht vereist, heeft dat prioriteit.



2. Het aanbod beter inzichtelijk maken

Connect

Onze impact

• In het afgelopen jaar hebben we ons intensief gericht op het aantrekken van deelnemers voor ons platform, Connect. Door middel van zowel online als offline marketingcampagnes hebben we Connect succesvol gepromoot onder onze doelgroep en het bredere publiek. We zijn trots om te melden dat deze inspanningen hebben geleid tot maar liefst 500 nieuwe aanmeldingen. Dit resultaat onderstreept niet alleen de groeiende behoefte aan een platform als Connect, maar ook het gebruiksgemak en de waarde die het biedt aan onze doelgroep. Met deze positieve ontwikkeling blijven we ons inzetten om nog meer mensen te bereiken en te ondersteunen.

• Het doel van Connect in 2023 was om een ondersteunend platform te bieden voor de evenementen van De Special Social Club. We hebben ons gericht op het verbeteren van drie belangrijke gebieden: het aanmelden van deelnemers, vrijwilligers en partners. Met behulp van Connect is het nu eenvoudig voor mensen om zich aan te melden als deelnemer of vrijwilliger. Het platform biedt een intuïtieve en gebruiksvriendelijke interface, waardoor de aanmeldingsprocedure soepel en snel verloopt. Partners kunnen ook hun toegankelijke evenementen eenvoudig aanmelden op ons platform. Deze evenementen worden na een snelle goedkeuringsprocedure toegevoegd aan onze agenda. Door deze gestroomlijnde aanpak kunnen we efficiënter werken en de organisatorische lasten verminderen. Gebruikers waarderen de eenvoud en toegankelijkheid van Connect, wat blijkt uit de positieve feedback en de toename van het aantal aanmeldingen. Deze verbeteringen dragen bij aan onze missie om inclusieve en toegankelijke evenementen te faciliteren en te ondersteunen.

Ons bereik:

• Eind 2023 registreerden zich 335 bezoekers op ons platform, voornamelijk afkomstig uit Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Daarnaast hebben we een gemiddelde van 100 bezoekers per week op ons platform, wat aangeeft dat Connect een waardevolle bron van informatie is voor onze doelgroep.

We richten ons op:

• In 2023 hebben we onze doelstellingen aangepast vanwege het langere bouwproces van Fluently. Hierdoor hebben we ons nog niet kunnen richten op het werven van partners, maar hebben we ons gefocust op het succesvol afronden van drie andere belangrijke projecten. Dit omvatte het verbeteren van het aanmeldingsproces voor deelnemers, vrijwilligers en partners. Als resultaat kunnen deelnemers zich nu gemakkelijk aanmelden, ontvangen vrijwilligers een inlogcode voor Connect na registratie op de SSC-website, en kunnen partners eenvoudig hun evenementen toevoegen op het platform.



[Home](#) [Over Ons](#) [Partners](#) [Contact](#) [Inloggen](#)

Special Social Connect

Special Social Connect is het platform waar je alle leuke en toegankelijke evenementen van De Special Social Club en partners kunt vinden. Hopelijk zien we jou binnenkort op één van onze evenementen.

[VEELGESTELDE VRAGEN >](#)

Aankomende evenementen

Locatie:	Organisatie:	Datum:
<input type="text" value="Overall"/>	<input type="text" value="Alle"/>	<input type="text" value="Altijd"/>



3. Bewustwording vergroten

Impact programma

Onze impact:

- **Paralympische Sportclinics** | Het afgelopen jaar hebben we 20 Impact Programma's georganiseerd, variërend van enkele clinics tot complete sportdagen. Ons portfolio is uitgebreid met een scala aan sporten, we bereiken nu met blindenvoetbal weer een nieuwe doelgroep, en we hebben nieuwe workshops geïntroduceerd, zoals een lach-workshop. De Special Social Club fungeert als facilitator en werkt nauw samen met diverse partners. Een van onze belangrijke partners is Endless Minds, waar we zeer tevreden mee zijn over de samenwerking.
- **Presentaties** | Onze inspanningen om bewustwording te vergroten omvatten ook het geven van presentaties en voorlichtingen. We hebben verschillende evenementen georganiseerd waarbij we ons publiek informeerden over het belang van inclusie en toegankelijkheid. Deze presentaties richtten zich op diverse doelgroepen, waaronder scholen, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Tijdens deze bijeenkomsten hebben we de nadruk gelegd op het creëren van een inclusieve samenleving waarin iedereen gelijke kansen krijgt. Door middel van interactieve workshops, informatieve sessies en open discussies hebben we mensen geïnspireerd en gemotiveerd om bij te dragen aan dit belangrijke doel. Onze inspanningen hebben geleid tot een groeiende betrokkenheid en begrip binnen de gemeenschap, waardoor we een bredere impact kunnen realiseren.

Ons bereik:

- Ons bereik is de afgelopen periode aanzienlijk gegroeid, mede dankzij onze diverse initiatieven en samenwerkingen. Tijdens het JDI Day Nike sportfestival hebben we met onze clinics maar liefst 3.000 deelnemers bereikt.

We richten ons op:

- We streven ernaar om het Impact Programma te optimaliseren en effectief te promoten via vitaliteitsplatformen.
- We streven ernaar om organisaties met elkaar te verbinden, waardoor we optimaal kunnen samenwerken zonder dat het te veel tijd kost. We willen gebruikmaken van de expertise die al aanwezig is bij gespecialiseerde organisaties. Het afgelopen jaar hebben we kennis gemaakt met Accessibility, een organisatie die andere organisaties ondersteunt bij het realiseren van toegankelijkheid.



3.1 Organisatiestructuur

In de huidige fase waarin De Special Social Club zich bevindt, ligt de nadruk op de groei van de stichting door uitbreiding naar meerdere steden en het vergroten van de impact door een breder bereik bij deelnemers. Om dit te kunnen realiseren is het essentieel dat we een team hebben dat zijn/haar expertise en ervaringen inzet.

Diversiteit

Wij nodigen bij de werving nadrukkelijk alle mensen uit die hun talenten voor de organisatie willen inzetten, ongeacht culturele achtergrond, gender, leeftijd en religieuze of seksuele voorkeur. Daarnaast moedigen we mensen aan om te solliciteren ook al voldoen ze niet aan alle vacature-eisen, we denken namelijk graag in mogelijkheden.

3.2 Medewerkers

Ons team bestaat uit twee fulltimers, twee parttimers en een stagiaire van Stenden Hotelschool. De directeur en operationeel manager werken nauw samen en hebben elk hun eigen verantwoordelijkheden, waaronder fondsenwerving, marketing en financiën. De parttimers zijn de projectmanager en financieel administrateur. We hebben ook een ZZP-projectmanager ingehuurd voor een periode van 6 maanden, gefinancierd door onze financiële middelen. Deze manager is verantwoordelijk voor het uitbreiden van ons netwerk, het opereren in nieuwe steden en fondsenwerving. De ondersteuning vindt plaats gedurende 2 dagen per week, en het contract loopt tot februari 2024.

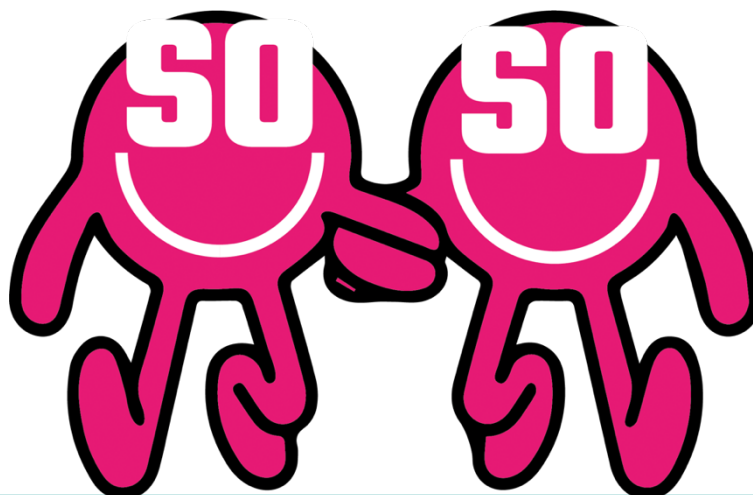
Als kleine organisatie zijn onze werkzaamheden dynamisch en helpen we elkaar waar nodig. Soms vragen we hulp van kantoorvrijwilligers, vooral op het gebied van marketing en fondsenwerving. Deze vrijwilligers komen via ons netwerk of via platforms zoals De Nieuwe Gevers, waar in totaal 15 vrijwilligers hebben bijgedragen aan verschillende marketingprojecten. Daarnaast hebben drie vrijwilligers vanuit het bedrijf BMC/Yacht ons geholpen op het gebied van projectmanagement.

Beloningsbeleid

De Special Social Club heeft haar eigen beloningsbeleid en volgt geen specifieke cao. We beoordelen ons beloningsbeleid regelmatig en passen het aan als dat financieel mogelijk is. Jaarlijks baseert de bestuursvoorzitter haar beslissing om een inflatiecorrectie toe te passen op informatie van het CBS.

Ontwikkeling team

Vanwege het jeugdige team en de uiteenlopende verantwoordelijkheden, zijn ze enthousiast en toegewijd aan hun professionele groei. Indien mogelijk, krijgen ze financiële ondersteuning voor relevante cursussen. Vorig jaar heeft Annabelle bijvoorbeeld de NLP-cursus gevolgd. Bovendien heeft onze directeur-bestuurder een professionele mentor waarmee zij samenwerkt voor advies en ondersteuning.



3.3 Bestuur en governance

Bestuur

In 2023 is de structuur van het bestuur van de stichting gewijzigd. Eén oprichter is lid geworden van de Raad van Toezicht en de andere twee oprichters zijn lid van de Raad van Advies. Het managementteam vormt nu het bestuur.

Het bestuur is operationeel verantwoordelijk voor het realiseren van doelstellingen en beleidsplannen, het beheren van strategie en risico's, en het waarborgen van doelmatigheid en continuïteit van de organisatie. Daarnaast onderhoudt het bestuur contacten met financiers, subsidienten en andere externe belanghebbenden, zorgt het voor een veilige werkomgeving. Het bestuur vergadert maandelijks en elk kwartaal wordt er een gezamenlijke vergadering gehouden met de Raad van Toezicht.

De huidige Bestuursleden zijn:

Naam	Betrokkenheid	Functie
Jil Robbers	Lid sinds 2023	Voorzitter
Annabelle Koeleman	Lid sinds 2023	Secretaris
Martijn Draper	Lid sinds 2023	Penningmeester

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestaat uit zowel oorspronkelijke leden als nieuwe leden. In 2023 kwam de Raad vijf keer bijeen. Aan de orde kwamen strategie, operationeel plan, begroting, fondsenwerving, bestuurstructuur, veiligheid en successieplanning.

De leden van de RvT werken onbezoldigd.

De Raad van Toezicht leden zijn:

Namen	Betrokkenheid	Nevenfuncties
Diederik van den Biggelaar	Voorzitter sinds 2019	<ul style="list-style-type: none">• Associate partner van Mandaat/JBR. Interim en Consultancy.• Enig aandeelhouder van Big Works BV.• Voorzitter raad van Toezicht Special Social Club.• Voorzitter Stichting Watertoren Heemstede.• Voorzitter Stichting Houten Haarlemmer.• Aandeelhouder, raad van advies Brouwerij en proeflokaal Poesiat en Kater.• Raad van advies Anna's Cabin.
Jan Docter	Lid sinds 2019	<ul style="list-style-type: none">• Voorzitter Raad van Commissarissen Booking.com Holding• Lid Raad van Toezicht van ICK Dans Amsterdam• Voorzitter De Neeff-Tongre Stichting
Pauline de Hek	Lid sinds 2021	n.v.t.
Karel Steur	Lid sinds 2023	<ul style="list-style-type: none">• Ambassadeur Landelijk Huisartsen Vereniging

Governance

De Special Social Club heeft een bestuurs- en RvT-reglement opgesteld waarin de bestuursverantwoordelijkheden zijn vastgesteld en de vormgeving van de toezichthoudende rol van de Raad van Toezicht. Het schetst duidelijkheid over de rolverdeling tussen het Bestuur en de RvT. Dit bestuursreglement is opgesteld met behulp van de [Governance Code Cultuur](#).

Raad van Advies

De Raad van Advies heeft tot doel advies te verstrekken aan zowel het bestuur als de medewerkers. Deze raad bestaat uit deskundige en betrokken leden die verschillende sectoren en disciplines vertegenwoordigen. In 2023 vonden er geen gezamenlijke vergaderingen plaats, maar werden er één-op-één sessies gehouden.

De Raad van Advies leden zijn:

Namen	Betrokkenheid	Expertise
Karin Stiksma	Lid sinds 2022	Inclusie & toegankelijkheid
Daan Krijger	Lid sinds 2023	Fondsenwerving
Hugo van den Biggelaar	Oprichter Lid van RvA sinds 2023	Evenementen & Finance
Koos van Rooij	Oprichter Lid van RvA sinds 2023	Evenementen & Finance
Stefanie Poorte	Lid sinds 2022	HR
Vincent Slangen	Lids sinds 2022	Finance

Certificering en erkenning

De Special Social Club is gecertificeerd met het CBF-keurmerk en heeft een ANBI-status. We houden ons aan het reglement van de CBF-erkenning voor goede doelen organisaties. Daarnaast zijn we lid van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland, waar we kennis opdoen en op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen.



4.1 Communicatiekanalen

Social Media

Dankzij samenwerkingsevenementen hebben we veel enthousiaste volgers verwelkomd. Instagram is ons belangrijkste kanaal om vrijwilligers en Inclusieverds te bereiken, terwijl we onze doelgroep op Facebook aanspreken. We richten ons op thema's zoals Special Social Stories en delen persoonlijke verhalen om betrokkenheid te vergroten. Bovendien hebben we voor elke stad een eigen Instagram-pagina, beheerd door de marketingcoördinator van de desbetreffende stad. Op deze pagina's promoten we lokale evenementen, terwijl we algemene informatie delen op onze hoofd-Instagram-pagina.

Facebook
2.600 volgers

Instagram
1.345 volgers

LinkedIn
1.520 volgers

Website bezoekers
9.200 bezoekers

Nieuwsbrief

Elke maand sturen we een nieuwsbrief naar onze deelnemers, met daarin de evenementenagenda, leuke tips en persoonlijke verhalen (Special Social Shoutouts). Onze deelnemers ontvangen regelmatig onze nieuwsbrief. Donateurs en partners krijgen eens per kwartaal een nieuwsbrief met updates over onze voortgang, aankomende evenementen, en andere relevante informatie.

Website

We werken aan het verbeteren van onze website, waarvoor we een UX-auditrapport hebben opgesteld om de gebruikerservaring te optimaliseren. Ons doel is om de website te transformeren tot een informatieve bron voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Daarnaast streven we ernaar om Special Social Connect te ontwikkelen als een platform voor deelnemers, waar zij alle evenementen gemakkelijk kunnen vinden.

4.2 In de media

De Special Social Club brengt haar evenementen onder de aandacht via lokale media, met als resultaat een aanzienlijk bereik voor een aantal van onze belangrijkste evenementen.

- **ADE Hangover Festival |** NPO Cultuur maakte een vlog waarin een redacteur samen met haar broertje, die het Syndroom van Down heeft, straalt op het SSC-podium. Deze ervaring werd gedeeld op het Instagram-account van NPO Cultuur. AT5 bracht een reportage uit over de SSC-stage tijdens het ADE Hangover Festival. Twee deelnemers deelden hun ervaringen:

Syenne: "Niemand wordt beperkt, niemand wordt gezien als hun beperking. Het wordt allemaal genegeerd, je bent gewoon een persoon en niet je rolstoel."

DJ Sounda: "Het is erg leuk, ik heb echt genoten. Het was zo leuk om iedereen te zien. Ik krijg hier vooral de ruimte om mezelf te zijn, geen vooroordelen. Het mooiste vond ik dat ik een kans krijg om mijn talent te laten zien aan de wereld"

- **Het Special Social Verkiezingsgesprek |** Er waren zo'n 60 mensen in de zaal aanwezig en 1.000 mensen hebben het online gevolgd (of terug gekeken). Tijdens het verkiezingsgesprek waren April Ranshuijsen (GroenLinks/PvdA), Carline van Breugel (D66), Sjoerd Dreteler (Volt) en Chantal van den Berg (CDA) aanwezig om in gesprek te gaan over stellingen gericht op een inclusief Nederland. Het debat werd gemodereerd door Julian Verbeek (BNR Nieuwsradio). Zij deelden veel berichten op hun social mediakanalen, wat veel bereik gaf. Het evenement werd voor een deel uitgezonden door AT5, de gehele aflevering is te zien via de [website van Pakhuis de Zwijger](#).

5.1 Saldo van baten en lasten

De Special Social Club sloot het boekjaar 2023 af met een positief saldo van €28.614 in baten en lasten. Het stichtingsvermogen bedroeg €31.275 waarvan het volledige bedrag is toegewezen aan de bestemmingsreserve. Deze toewijzing dient ter dekking van kortetermijnrisico's en om ervoor te zorgen dat De Special Social Club haar doelstellingen in de toekomst kan blijven nastreven.

5.2 Baten

De totale baten bedroegen €238.343, wat overeenkomt met onze begroting van €239.951. In vergelijking met het voorgaande jaar zijn de inkomsten aanzienlijk gestegen, namelijk 48% (€111.881). Deze toename is voornamelijk dankzij het succesvolle fondsenwervingsevenement dat we aan het begin van het jaar hebben georganiseerd, namelijk het Benefietgala. Tijdens dit evenement hebben we €118.700 opgehaald door middel van tafelverkoop en een veiling. De opbrengst van het Benefietgala hebben we geïnvesteerd in de uitbreiding van onze SSC-evenementen naar nieuwe steden.

Baten van particulieren

De Special Social Club heeft verschillende bijdragen van particulieren ontvangen, wat een essentiële bron van inkomsten vormt. In 2023 hebben we een totaal ontvangen van €69.563. Deze bijdragen bestaan uit eenmalige donaties, periodieke- en maandelijkse donaties, fondsen en donaties die verzameld zijn via specifieke fondsenwervende activiteiten.

- Benefietgala (€33.600)
- Eenmalige Giften (€10.700)
- Vriendenclub (€6.000) – structurele jaarlijkse donateurs
- Inclusieverds (€7.592) – maandelijkse donateurs
- Fondsenwervende acties (€11.671) – acties door particulieren (deelname Dam tot Damloop) en eigen georganiseerde acties (Social Run tijdens de Utrecht Singelloop).

Baten van Bedrijven

Bedrijven doneren aan de Special Social Club omdat ze geloven in inclusiviteit en willen bijdragen aan een samenleving waarin iedereen kan deelnemen. Dit sluit aan bij hun waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid en het creëren van positieve sociale impact. In 2023 heeft De Special Social Club €111.707 ontvangen aan baten ten opzichte van €35.956 in 2022.

- Benefietgala (€84.590)
- Eenmalige Giften (€6.930)
- Vriendenclub (€20.187)

Baten als tegenprestatie voor de producten/diensten

De totale inkomsten van de baten als tegenprestatie voor de producent/diensten zijn €33.212 en zijn gestegen ten opzichte van 2022 (€20.255). Deze inkomstenbron is verdeeld over drie categorieën, namelijk:

- Evenementen – De ticketverkoop aan deelnemers wordt zo laag mogelijk gehouden voor hen, terwijl het voor ons kostendekkend is.
- Impact Programma – We organiseren Paralympische sportclinics als teamuitje voor bedrijven.
- Merchandise – Een kledinglijn voor de Community van De Special Social Club.

Baten uit loterijorganisaties

- **Care-a-lot** – De Special Social Club is onlangs toegetreden als goed doel bij Care-a-Lot, waarbij we afhankelijk zijn van spelers die ons als hun goede doel kiezen. Hoewel de inkomsten in 2023 bescheiden waren met een totaal van €15, zien we dit als een waardevolle start en een basis voor toekomstige groei.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

- **Meerjarige fondsen** – Het Bartiméus Fonds heeft toegezegd om financiële steun te bieden aan De Special Social Club tot en met 2024. Deze steun is specifiek bestemd voor het project Special Social Connect, waardoor de stichting in staat wordt gesteld om Connect verder te ontwikkelen tot een sociaal en toegankelijk platform voor mensen met een beperking.
- **Eenmalige fondsen** – Voor het project ‘SSC inclusieve stage op ADE Hangover Festival’ hebben we een eenmalige donatie van €5.000 ontvangen van het VSB Fonds. Daarnaast hebben we via het Amsterdamsche Fonds €1.000 ontvangen voor de uitgaansfeesten in Amsterdam.

4.3 Lasten

De totale lasten bedroegen €209.629 (waarvan €192.517 begroot). In vergelijking met het voorgaande jaar zijn de lasten met €53.346 gestegen. De kosten zijn voornamelijk gestegen om onze doelstellingen te behalen, onder andere door het organiseren van de fondsenwervende acties zoals het Benefietgala. En een deel van de uitgaven ging naar de tijdelijke aanstelling van een projectmanager, die verantwoordelijk was voor de uitbreiding van De Special Social Club. Hieronder vind je een toelichting van de lasten.

Besteed aan doelstellingen

De Special Social Club heeft drie doelstellingen, namelijk:

- A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten – De kosten van de evenementen zijn voornamelijk gericht op het uitbreiden naar nieuwe steden, zodat we meer mensen kunnen bereiken en betrekken. Voor de bestaande steden hebben we een creatieve manier gevonden om de lasten te besparen door samen te werken met de stadsbesturen, die ons ondersteunen in het organiseren van deze evenementen.
- B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken – De kosten bestaan voornamelijk uit de ontwikkelingskosten van Connect.
- C) De expertise omtrent toegankelijk en inclusie delen – De uitgaven zijn gericht op projecten zoals het verkiezingsdebat en de kosten van het impactprogramma.

Wervingskosten

De wervingskosten van Stichting De Special Social Club omvatten verschillende uitgaven die gericht zijn op het aantrekken van nieuwe donateurs en sponsors. Deze kosten omvatten niet alleen directe uitgaven voor wervingsactiviteiten, zoals advertenties, marketingcampagnes en evenementen, maar ook fondsenwervende acties zoals het Benefietgala.

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een externe tijdelijke projectmanager, die gedurende drie maanden, twee dagen per week, heeft bijgedragen aan de fondsenwerving. Dit heeft geleid tot een stijging van de wervingskosten, met een totaalbedrag van €27.955.

Beheer en administratie

In totaal is €16.772 besteed aan beheer- en administratiekosten, terwijl er €11.143 was begroot. Dit komt door een stijging in de algemene marketingkosten, personeelskosten en kantoorkosten.

6. Toekomst

De Special Social Club heeft een duidelijke focus op het vergroten van het bereik en het versterken van de betrokkenheid binnen onze community. We kijken vol enthousiasme naar de toekomst en zetten ons in om de uitbreiding naar minimaal 12 nieuwe steden in Nederland binnen 5 jaar te realiseren. Met onze maatschappelijke projecten, impactvolle evenementen en doelgerichte fondsenwerving streven we naar een toekomst waar iedereen kan deelnemen aan sociale activiteiten en plezier kan beleven.

In 2024 zullen we ons toelagen op het verder ontwikkelen van ons evenementenaanbod. We streven naar toegankelijke en inclusieve evenementen die een breed publiek aanspreken en de sociale cohesie versterken. Door het organiseren van terugkerende Special Social Clubfeesten in alle steden en het integreren van ons concept in festivals, willen we een inclusieve sfeer creëren waar mensen samenkomen en verbinding maken.

Daarnaast zetten we ons in voor de uitbreiding van onze activiteiten naar twee nieuwe steden, waarbij we nauw samenwerken met lokale organisaties. We blijven de betrokkenheid evalueren en geven prioriteit aan steden die extra ondersteuning nodig hebben. Met hulp van vrijwilligers en ambassadeursteams maakt het mogelijk om door heel Nederland evenementen te organiseren.

Op het gebied van fondsenwerving zetten we ons in om diverse inkomstenbronnen aan te boren, waaronder ledenwerving voor de Vriendenclub, het ontwikkelen van ons Impact Programma en het organiseren van fondsenwervende acties. We streven naar duurzame financiering om onze groei en impact te ondersteunen, met een focus op het opbouwen van langdurige relaties met donateurs en het stimuleren van betrokkenheid van bedrijven en individuen die onze missie delen. Daarnaast zijn we voortdurend op zoek naar bedrijven en fondsen die ons ondersteunen bij de uitbreiding van onze activiteiten en impact.

Samen met onze community, partners en donateurs kijken we vol vertrouwen naar de toekomst, vastbesloten om een inclusieve samenleving te bevorderen waarin iedereen zich welkom voelt en kan deelnemen aan het sociale leven. Met vastberadenheid en veerkracht zullen we blijven streven naar positieve verandering en groei, stap voor stap, evenement voor evenement, en stad voor stad!



ACTIVITEITEN VERSLAG



Januari	Uitgaan Utrecht – Uitgaansfeest in de Woolloomooloo, waar 50 mensen met een beperking waren en 20 vrijwilligers/reguliere bezoekers.
	Extern feest Amsterdam – Opening Buurtkamer stadsdeel Zuid Het DJ team 'Special Social Soundsystem' werd uitgenodigd door .. om op te treden tijdens de opening.
Februari	Uitgaan Rotterdam – Tweede editie, Worm
	Uitgaan Amsterdam – “Iedereen is jarig” avondfeest, Tolhuistuin Zakelijk feest Amsterdam – Benefietgala Krasnapolsky Amsterdam
Maart	Concert Amsterdam – In samenwerking met Paradiso organiseerden we twee inclusieve concerten waar reguliere artiesten samen optreden met artiesten van de Special Social Club. Dit zorgt voor een diverse en inclusieve sfeer. De artiesten van Paradiso zijn vaak opkomende talenten, wat het evenement aantrekkelijk maakt voor een breed publiek. Op de website van Paradiso wordt bij dit evenement vermeldt dat de avond extra toegankelijk is voor mensen met een beperking.
	Awards Ctalents – Koploper Award Ctalents De Special Social Club was de Winnaar van de Koploper Awards, een award voor organisaties die zich inzetten voor een inclusieve samenleving. Een record aantal nominaties en door de jury omschreven als “een organisatie die doelgroepen samenbrengt in alles wat ze doen”.
April	Uitgaan Amsterdam – Koningsdag uitgaansfeest, Tolhuistuin
	
Mei	Uitgaan Utrecht
Juni	Uitgaan Amsterdam – Let's Connect, Tolhuistuin Een avondfeest in samenwerking met Vriendenkringen Amsterdam en Prisma, waar de avond in teken stond van verbinding en vriendschap.
	Uitgaan Rotterdam –
Juli	Extern feest Amsterdam – 50 jarig jubileum Prisma
	Extern feest Nijmegen – Nijmeegse Vierdaagse ‘Smaakmarkt Festival’
	Extern feest Amsterdam – Pink on the spectrum, Sexyland Samen met No Limits Art Castle en Nestruimte organiseerden we een feest dat zowel een Neurodiverse Queer viering was als het openingsfeest van Gijs Frieling's expositie. Het was een groot succes en trok een divers publiek aan.
Augustus	FrankLin Festival – Dit wordt jaarlijks georganiseerd door Stichting in Soest, speciaal voor mensen met een beperking. Het Special Social Soundsystem mag dan draaien. Het festival trekt jaarlijks zo'n 200 deelnemers.
	Uitgaan Utrecht – Summer Party, Woolloomooloo

September	Uitgaan Amsterdam – Summer Party, Tolhuistuin
Oktober	Uitgaan Rotterdam – Summer Party, Worm Deelname hardloopwedstrijd – Utrecht Singelloop Met een groep van 55 deelnemers en vrijwilligers namen we deel aan de Utrecht Singelloop. Deelnemers werden gekoppeld aan vrijwilligers om samen als buddy's te trainen. Onze deelname benadrukte dat iedereen, ongeacht capaciteiten of beperkingen, kan deelnemen aan een reguliere hardloopwedstrijd.
	Festival Amsterdam – ADE Hangover Festival De Special Social Club had een eigen stage op het ADE Hangover Festival, de afsluiter van Amsterdam Dance Event, om het evenement toegankelijker en inclusiever te maken. De Special Social Club had een eigen podium en programma, met zowel reguliere artiesten als DJ's uit onze community. Hiermee creëerden we een veilige omgeving voor mensen die normaal gesproken moeite hebben met deelname aan dit soort festivals. Onze samenwerking heeft als doel de band tussen bezoekers van het ADE Hangover Festival en De Special Social Club-community te versterken, en zo een inclusievere festivalervaring te bieden voor iedereen.
November	Avondfeest Utrecht – Jubileum Party, Worm
	Zakelijk feest Amsterdam – 5-jarig Jubileum SSC
	Social Talk – Het Special Social Verkiezingsgesprek Voor mensen met een beperking zijn de debatten op televisie en radio niet altijd even toegankelijk; er wordt moeilijke taal gebruikt, de debatvorm is snel en het gaat zelden over toegankelijkheid. Daarom organiseerde De Special Social Club 'Het Verkiezingsgesprek'. Een interactief evenement in het teken van de Tweede Kamerverkiezingen, met als thema: de toegankelijke toekomst van Nederland. Vier partijleden gingen met elkaar- en mensen in het publiek in gesprek over de onderwerpen wonen, werk, vervoer, vrije tijd en sport.
December	Avondfeest Rotterdam – Jubileum Party, Worm
	Avondfeest Amsterdam – Kerstfeest, Tolhuistuin
	Concert Amsterdam – SSC X Close to Fire, Paradiso Paradiso en De Special Social Club bundelden opnieuw hun krachten voor een toegankelijk concert. Paradiso streeft naar maximale toegankelijkheid voor iedereen, waarbij De Special Social Club aanwezig was om de drempel te verlagen. Een gevarieerde line-up van artiesten zorgde voor een verhoogd bewustzijn, en de toegangsprijs bedroeg slechts €5,50.
Extern feest Amsterdam – Booming Brunch, Studio Wieman In samenwerking met DONNIE en Tkramrepus organiseerden we op 24 december een kerstbrunch, waar iedereen welkom was om samen te komen en te genieten van de kerstsfeer. Het evenement werd gesponsord door onder andere Wijmpje Beukers en Peroni, en er waren 60 aanwezigen.	



Bijlage 1: Special Social Club concept – toegankelijkheid

Elk evenement van De Special Social Club streeft naar maximale toegankelijkheid. De specifieke informatie over de toegankelijkheid van elk evenement is te vinden op onze evenementenagenda Connect.

Voorzieningen bij de locaties:

- **Rolstoeltoegankelijk:** Alle locaties zijn bereikbaar voor rolstoelgebruikers. Het kan echter voorkomen dat niet elke locatie beschikt over een MIVA-toilet. Deze informatie wordt altijd vermeld bij de evenement informatie.
- **Prikkelarme ruimte:** Bij elke locatie is er een rustige ruimte beschikbaar waar deelnemers tot rust kunnen komen. Er is een zitgelegenheid en er wordt geen muziek afgespeeld.
- **Ruime locaties:** Alle locaties is er genoeg ruimte, waardoor mensen niet te dicht op elkaar staan.
- **Toegankelijke geluid en licht:** Faciliteiten worden aangepast om aan bepaalde behoeften te voldoen, zoals het verminderen van fel licht en het gebruik van toegankelijke lichteffecten, toegankelijk geluidsniveau van de muziek en het vermijden van rookmachines.

Toegankelijkheid voor de bezoekers:

- **Buddy-systeem:** indien een deelnemer aangeeft behoefte te hebben aan een buddy, zal De Special Social Club deze persoon koppelen aan een vrijwilliger. De vrijwilliger is het aanspreekpunt voor de deelnemer gedurende het evenement.
- **Samen reizen vanaf centraal:** indien een deelnemer het spannend vindt om alleen vanaf het centraal punt naar de locatie te komen, kan De Special Social Club een vrijwilliger beschikbaar stellen om hen te begeleiden.
- **Vorbereidingsdocument:** Om je goed voor te bereiden op een avondfeest, hebben we voor elk evenement een voorbereidingsdocument. Hierin vind je alle informatie over het feest en de locatie. Dit vind je onder de veelgestelde vragen op onze website.

STATUTAIRE NAAM:
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RECHTSVORM: STICHTING



VESTIGINGSADRES: TOLHUISWEG 2
1031 CL, AMSTERDAM
POSTADRES: TOLHUISWEG 2,
1031 CL, AMSTERDAM

KAMER VAN KOOPHANDEL: 73336637
FISCAAL NUMMER: 859468975
ANBI: JA
CBF: JA

WEBSITE: WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL
CONTACT: INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL



Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Tolhuisweg 2, 1031 CL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals, online evenementen en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C1 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2022. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.



Van Rooden

Fiscale en administratieve dienstverlening

JAARVERSLAG 2023

STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB

Tolhuisweg 2
1031 CL Amsterdam

Haarlem, mei 2024



INHOUDSOPGAVE

Pagina

ALGEMEEN

1	Samenstellingsverklaring	2
2	Financiële positie	3
3	Staat herkomst en besteding van middelen	4

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2023	5
2	Staat van baten en lasten over 2023	7
3	Kasstroomoverzicht 2023	9
4	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	10
5	Toelichting op de balans per 31 december 2023	13

OVERIGE GEGEVENS

1	Bestemming van het resultaat 2023	16
---	-----------------------------------	----

BIJLAGE(N)

1	Overzicht lastenverdeling 2023	17
2	Begroting 2024	19



ALGEMEEN



Van Rooden

Fiscale en administratieve dienstverlening

Aan het bestuur van
Stichting De Special Social Club
Tolhuisweg 2

1031 CL AMSTERDAM

Haarlem, 24 mei 2024

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2023 met betrekking tot uw stichting.

1 SAMENSTELLINGSVERKLARING

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2023 van Stichting De Special Social Club te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2023 en de staat van baten en lasten over 2023 met bijbehorende toelichting samengesteld.

Werkzaamheden

Wij hebben onze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

Wij vertrouwen erop met dit rapport aan uw opdracht te hebben voldaan.

Tot het geven van een nadere toelichting gaarne bereid,

Hoogachtend,

S. Dik

Stolbergstraat 8
2012 EP Haarlem

t 023 531 90 67
www.vrooden.nl

e info@vrooden.nl
BTW nr. NL8181.76.404.B.01
K.v.K nr. 34276020

NL90INGB0005589286
NL60ABNA0561047286
NL25RABO0131152432

BIC INGBNL 2 A
BIC ABNANL 2 A
BIC RABONL 2 U



2 FINANCIËLE POSITIE

Uit de balans is de volgende financieringsstructuur af te leiden:

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<u>ACTIEF</u>		
Vorraden	3.925	2.470
Vorderingen	9.261	10.199
Liquide middelen	90.121	53.576
	<u>103.307</u>	<u>66.245</u>
<u>PASSIEF</u>		
Ondernemingsvermogen	31.275	2.661
Kortlopende schulden	72.032	63.584
	<u>103.307</u>	<u>66.245</u>
 <u>Beschikbaar op lange termijn:</u>		
Ondernemingsvermogen	31.275	2.661
	<u>31.275</u>	<u>2.661</u>
 Dit bedrag is als volgt aangewend:		
Vorraden	3.925	2.470
Vorderingen	9.261	10.199
Liquide middelen	90.121	53.576
	<u>103.307</u>	<u>66.245</u>
Af: kortlopende schulden	72.032	63.584
	<u>31.275</u>	<u>2.661</u>



3 STAAT HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

Uit het vorenstaande blijkt dat het werkkapitaal per 31 december 2023 is toegenomen ten opzichte van de vorige balansdatum met € 28.614. De toename is nader gespecificeerd in onderstaand overzicht.

	<u>2023</u>	
	€	€
<u>Toename</u>		
Saldo van baten en lasten	28.614	
Afschrijvingen	-	
Cashflow		28.614
<u>Afname werkkapitaal</u>		-
Mutatie werkkapitaal		<u>28.614</u>



JAARREKENING



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(na resultaatbestemming)

	31 december 2023		31 december 2022	
	€	€	€	€
ACTIVA				
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>				
<u>Vorraden</u>		(1)		
Gereed product en handelsgoederen		3.925		2.470
<u>Vorderingen</u>		(2)		
Debiteuren	250		4.676	
Omzetbelasting	6.458		377	
Overige vorderingen en overlopende activa	2.553		5.146	
		9.261		10.199
<u>Liquide middelen</u>		(3)		
Kas	350		697	
ING Bank	89.771		52.879	
		90.121		53.576
		<u>103.307</u>		<u>66.245</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
	€	€	€
Baten:			
– Baten van particulieren	69.563	84.248	30.917
• <i>collecten</i>	-		
• <i>nalatenschappen</i>	-		
• <i>contributies</i>	-		
• <i>donaties en giften</i>	69.563		
• <i>eigen loterijen en prijsvragen</i>	-		
• <i>overige baten van particulieren</i>	-		
– Baten van bedrijven	111.707	100.664	35.956
– Baten van loterijorganisaties	15	-	-
– Baten van subsidies van overheden	-	-	2.115
– Baten van verbonden (internationale) organisaties zonder winststreven	-	-	30.000
– Baten van andere organisaties zonder winststreven	36.882	33.000	850
<i>Som van de geworven baten</i>	218.167	217.912	99.838
– Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	33.212	22.039	20.255
– Overige baten	(13.036)	-	(8.212)
Som van de baten	238.343	239.951	111.881
Lasten:			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	164.902	162.803	124.292
(A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten	77.077		
(B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken	43.944		
(C) De expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen	43.881		
<i>Wervingskosten</i>	27.955	18.571	19.995
<i>Kosten beheer en administratie</i>	16.772	11.143	11.996
Som van de lasten	209.629	192.517	156.283
Saldo voor financiële baten en lasten	28.714	47.434	(44.403)
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>	(100)	-	-
– Rentebaten	542		
– Rentelasten	(642)		
Saldo van baten en lasten	28.614	47.434	(44.403)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

- continuïteitsreserve	-	-	-
- bestemmingsreserves	28.614	47.434	(44.403)
- bestemmingsfonds	-	-	-
- herwaarderingsreserve	-	-	-
- overige reserves	-	-	-
	<u>28.614</u>	<u>47.434</u>	<u>(44.403)</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

3 KASSTROOMOVERZICHT 2023

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

	<u>2023</u>	
	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>		
Operationeel resultaat	28.714	
Aanpassingen voor:		
Veranderingen in het werkkapitaal:		
Mutatie vorderingen	938	
Mutatie voorraden	-/- 1.455	
Mutatie kortlopende schulden (exclusief kortlopend deel van de langlopende schulden)	8.448	
Rentelasten	-/-	100
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>36.545</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

4 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voorzover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Special Social Club (geregistreerd onder KvK-nummer 73336637), gevestigd te Amsterdam, bestaan voornamelijk uit lokaal welzijnswerk, zoals het organiseren van evenementen voor mensen met een beperking.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine fondsenwervende organisatie die uitgegeven zijn door de Raad voor de jaarverslaggeving.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorraden

De voorraden grond- en hulpstoffen, alsmede de handelsvoorraden, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs dan wel lagere marktwaarde voorzover nodig onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderinggrondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Baten

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar geleverde goederen en verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de omzet geheven belastingen.

Besteed aan doelstellingen

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen, personeelskosten, afschrijvingskosten en waardeverminderingen van gebouwen en machines en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de kostprijs van de omzet.

Brutobedrijfsresultaat/Brutomarge

De brutomarge bestaat uit het verschil tussen de netto-omzet en de kostprijs van de omzet, alsmede uit de overige bedrijfsopbrengsten.

Het brutobedrijfsresultaat bestaat uit de netto-omzet, de wijziging in de voorraad gereed product en goederen in bewerking, de geactiveerde productie ten behoeve van het eigen bedrijf, de overige bedrijfsopbrengsten, de kosten van grond- en hulpstoffen en de kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten.

Financieel resultaat

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Belastingen

De belastingen worden berekend op basis van het verantwoorde resultaat, rekening houdend met fiscaal vrijgestelde posten en geheel of gedeeltelijk niet aftrekbare kosten.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

5 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2023

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

1. Voorraden

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<u>Gereed product en handelsgoederen</u>		
Voorraad shirt	950	1.000
Voorraad hoodies	1.820	1.470
Voorraad sweaters	1.155	-
	<u>3.925</u>	<u>2.470</u>

2. Vorderingen

Omzetbelasting

De specificatie luidt als volgt:

Aangifte vierde kwartaal	4.891	377
Teveel afgedragen over 2023 (suppletie)	1.567	-
	<u>6.458</u>	<u>377</u>

Overige vorderingen en overlopende activa

De specificatie luidt als volgt:

Waarborgsom Tolhuisweg 2	814	4.538
Nog te ontvangen donaties (Mollie)	1.065	608
Nog te ontvangen donaties (SumUp)	674	-
	<u>2.553</u>	<u>5.146</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<u>3. Liquide middelen</u>		
De specificatie luidt als volgt:		
Kas	350	697
ING Bank, rekening-courant	14.771	34.307
ING Bank, spaarrekening	75.000	18.572
	<u>90.121</u>	<u>53.576</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

PASSIVA

4. STICTINGSVERMOGEN

	<u>2023</u>		<u>2022</u>
	€		€
<u>Bestemmingsreserve</u>			
Stand per 1 januari	2.661		47.064
Resultaatbestemming boekjaar	28.614	-/-	44.403
Stand per 31 december	<u>31.275</u>		<u>2.661</u>

5. KORTLOPENDE SCHULDEN

	<u>31-12-2023</u>		<u>31-12-2022</u>
	€		€
<u>Loonbelasting en premieheffing</u>			
Aangifte december	-		4.246
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>			
Reservering vakantiegeld	3.383		3.069
Reservering Vriendenclub	16.000		8.000
Accountantskosten	1.100		-
Overige nog te betalen kosten	-		37
Vooruitontvangen Benefietgala	-		29.200
Vooruitontvangen Vriendenclub	16.687		10.354
Vooruitontvangen fondsen	30.000		-
	<u>67.170</u>		<u>50.660</u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Voorwaardelijke verplichtingen

Bestemmingsreserve

Het volledige resultaat wordt jaarlijks, in opdracht van het bestuur, gereserveerd in de bestemmingsreserve. Deze bestemmingsreserve zal worden gebruikt voor de naleving van de door Stichting De Special Social Club bepaalde doelstellingen.



OVERIGE GEGEVENS



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

OVERIGE GEGEVENS

1 Bestemming van het resultaat 2023

Het bestuur stelt voor om het resultaat over 2023 als volgt te bestemmen:

	<u>2023</u>
	€
Saldo van baten en lasten	<u>28.614</u>
Toevoeging aan de bestemmingsreserve	<u><u>28.614</u></u>



BIJLAGE(N)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

1 **OVERZICHT LASTENVERDELING**

Besteed aan doelstellingen

	<i>A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten</i>	<i>B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken</i>	<i>C) De expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen</i>	Totaal
Directe kosten	14.459	14.310	13.131	41.900
Verstreckte (project)subsidies en (project)bijdragen	-	-	-	-
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-
Uitbesteed werk	-	-	-	-
Communicatiekosten	17.092	8.090	8.394	33.576
Personeelskosten	38.315	18.132	18.815	75.262
Huisvestingskosten	1.217	576	597	2.390
Vervoerskosten	-	-	-	-
Kantoor- en algemene kosten	5.994	2.837	2.943	11.774
Afschrijving	-	-	-	-
Totaal	77.077	43.944	43.881	164.902



Wervingkosten	Kosten beheer & administratie	Totaal werkelijk jaar 2023	Totaal werkelijk jaar 2022
-	-	41.900	36.315
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
7.631	4.579	45.786	8.280
17.106	10.262	102.630	89.205
543	326	3.259	11.351
-	-	-	-
2.675	1.605	16.054	11.132
-	-	-	-
27.955	16.772	209.629	156.283



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 **BEGROTING 2024**

	Begroot 2024	
	€	€
Baten:		
- Baten van particulieren	50.248	
- Baten van bedrijven	38.792	
- Baten van loterijorganisaties	-	
- Baten van subsidies van overheden	-	
- Baten van verbonden (internationale) organisaties zonder winststreven	-	
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	71.500	
	<hr/>	
<i>Som van de geworven baten</i>	160.540	
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	35.800	
- Overige baten	-	
	<hr/>	
Som van de baten	196.340	
Lasten:		
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	171.766	
(A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten	81.865	
(B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken	42.034	
(C) De expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen	47.867	
<i>Wervingskosten</i>	26.105	
<i>Kosten beheer en administratie</i>	15.664	
	<hr/>	
Som van de lasten	213.535	
Saldo voor financiële baten en lasten	(17.195)	
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>	-	
- Rentebaten	-	
- Rentelasten	-	
	<hr/>	
Saldo van baten en lasten	<u>(17.195)</u>	



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

- continuïteitsreserve	-
- bestemmingsreserves	(17.195)
- bestemmingsfonds	-
- herwaarderingsreserve	-
- overige reserves	-
	<u>(17.195)</u>